

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	HAVE A BREAK, HAVE FUN
Prodotti	MATERIALE PUBBLICITARIO DI UNA MERENDINA (SPOT TELEVISIVO, RADIOFONICO, INSERZIONE PUBBLICITARIA QUOTIDIANO, MANIFESTO PUBBLICITARIO)

Competenze chiave/competenze culturali	
Comunicazione nella madrelingua Comunicazione nelle lingue straniere Competenze in scienza e tecnologia Competenza digitale Imparare ad imparare Competenze sociali e civiche Spirito di iniziativa e imprenditorialità Consapevolezza ed espressione culturale (Arte e immagine, Musica, Educazione fisica)	
<ul style="list-style-type: none"> • COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA 	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Ascoltare testi prodotti da altri, anche trasmessi dai media, riconoscendone la fonte e individuando scopo, argomento, informazioni principali e punto di vista dell'emittente.	Principali strutture grammaticali della lingua italiana
Intervenire in una conversazione o in una discussione, di classe o di gruppo, con pertinenza e coerenza, rispettando tempi e turni di parola e fornendo un positivo contributo personale.	Elementi di base delle funzioni della lingua
Argomentare la propria tesi su un tema affrontato nello studio e nel dialogo in classe con dati pertinenti e motivazioni valide.	Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali
Utilizzare testi funzionali di vario tipo per affrontare situazioni della vita quotidiana.	Contesto, scopo, destinatario della comunicazione
Ricavare informazioni esplicite e implicite da testi espositivi, per documentarsi su un argomento specifico o per realizzare scopi pratici.	Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale
Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli sperimentati, adeguandoli a: situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.	Principali connettivi logici
Comprendere e usare parole in senso figurato.	Varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi
Realizzare scelte lessicali adeguate in base alla situazione comunicativa, agli interlocutori e al tipo di testo.	Tecniche di lettura analitica e sintetica
	Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura, revisione

Competenze chiave/competenze culturali	
<ul style="list-style-type: none"> • COMUNICAZIONE NELLE LINGUE STRANIERE 	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>

Competenze chiave/competenze culturali	
● COMPETENZE DI BASE IN SCIENZE E TECNOLOGIA(Lillo)	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Analizzare dati e fatti della realtà e verificare l'attendibilità delle analisi quantitative e statistiche	elementi di statistica,costruzione grafici
Usare con consapevolezza le tecnologie della comunicazione per ricercare e analizzare dati e informazioni	saper navigare utilizzando i motori di ricerca (Google...)saper utilizzare Word,Power Point,software di grafica

Competenze chiave/competenze culturali	
● COMPETENZA DIGITALE (Severi)	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Utilizzare strumenti informatici e di comunicazione per elaborare dati, testi e immagini e produrre documenti in diverse situazioni.	Il sistema operativo e i più comuni software applicativi, con particolare riferimento all'office automation e ai prodotti multimediali anche Open source
Utilizzare il PC, periferiche e programmi applicativi	Procedure per la produzione di testi, ipertesti, presentazioni e utilizzo dei fogli di calcolo
Utilizzare la rete per scopi di informazione, comunicazione, ricerca e svago	Procedure di utilizzo di reti informatiche per ottenere dati, fare ricerche, comunicare Caratteristiche e potenzialità

Competenze chiave/competenze culturali	
● IMPARARE A IMPARARE(Lillo)	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Ricavare da fonti diverse(scritte,internet) informazioni utili per i propri scopi	Metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione:schedari,indici,motori di ricerca
Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse	Metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni:grafici,tabelle,diagrammi,mappe concettuali
Correlare conoscenze di diverse aree costruendo semplici collegamenti e quadri di sintesi	
Contestualizzare le informazioni provenienti da diverse fonti e aree disciplinari alla propria esperienza	

Competenze chiave/competenze culturali	
● COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Utilizza gli strumenti di conoscenza per comprendere sé stesso e gli altri, per riconoscere e apprezzare le diverse identità e tradizioni culturali, in un'ottica di dialogo e rispetto reciproco	Conosce le merende dei nonni e dei genitori e dei compagni di nazionalità e tradizioni diverse.
Partecipare all'attività di gruppo confrontandosi con gli altri, valutando le varie soluzioni proposte, assumendo e portando a termine ruoli e compiti ; prestare aiuto a compagni e persone in difficoltà	Significato di "gruppo" e di "comunità"
Impegnarsi con rigore nello svolgere ruoli e compiti assunti in attività collettive e di rilievo sociale adeguati alle proprie capacità	Significato dei concetti di diritto, dovere, di responsabilità, di identità, di libertà
Comprendere e spiegare in modo semplice il ruolo potenzialmente condizionante della pubblicità e delle mode e la conseguente necessità di non essere consumatore passivo e inconsapevole	Caratteristiche dell'informazione nella società contemporanea e mezzi di informazione

Competenze chiave/competenze culturali	
● SPIRITO DI INIZIATIVA E INTRAPRENDENZA (O IMPRENDITORIALITÀ) (Severi)	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Assumere e completare iniziative nella vita personale e nel lavoro, valutando aspetti positivi e negativi di scelte diverse e le possibili conseguenze.	Fasi del problem solving
Pianificare l'esecuzione di un compito legato all'esperienza e a contesti noti, descrivendo le fasi, distribuendole nel tempo, individuando le risorse materiali e di lavoro necessarie e indicando quelle mancanti	Le fasi di una procedura
Progettare ed eseguire semplici manufatti artistici e tecnologici; organizzare eventi legati alla vita scolastica (feste, mostre, piccole uscite e visite) in gruppo e con l'aiuto degli insegnanti	Modalità di decisione riflessiva
Discutere e argomentare in gruppo i criteri e le motivazioni delle scelte mettendo in luce fatti, rischi, opportunità e ascoltando le motivazioni altrui	Strategie di argomentazione e di comunicazione assertiva

Competenze chiave/competenze culturali	
● CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	
Abilità <i>(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>	Conoscenze <i>(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)</i>
Ha cura e rispetto di sé, come presupposto di un sano e corretto stile di vita.	Conosce i principi di un corretto stile di vita e di nutrizione.
Assimila il senso e la necessità del rispetto della convivenza civile.	Conosce e rispetta usanze diverse dalle proprie.

Utenti destinatari	Allievi delle classi seconde
Prerequisiti	
Fase di applicazione	
Tempi	Dal mese di febbraio al mese di marzo 2016
Esperienze attivate	
Metodologia	
Risorse umane interne esterne	
Strumenti	
Valutazione	

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA

HAVE A BREAK, HAVE FUN

Cosa si chiede di fare

MATEMATICA E SCIENZE

A partire dall'attività laboratoriale del POST "Chimica alimentare" verrai stimolato

- a riflettere sull'importanza di una dieta sana ed equilibrata
- a realizzare ed elaborare i risultati di un'indagine statistica sugli stili alimentari degli adolescenti
- a comprendere il ruolo potenzialmente condizionante della pubblicità

ITALIANO-STORIA-GEOGRAFIA

- leggeremo testi sull'importanza della corretta alimentazione e narrativa che si riferisce al tema
- analisi del messaggio pubblicitario e delle sue caratteristiche linguistiche
- produzione di messaggi pubblicitari utilizzando le tecniche studiate finalizzati alla pubblicità da realizzare
- ricerche sull'alimentazione nella storia e nelle diverse aree geografiche

MUSICA

- analisi della componente musicale degli spot pubblicitari
- analisi del "break" nella musica
- realizzeremo in classe un jingle che accompagni il messaggio pubblicitario da realizzare

ARTE

- analisi della componente iconografica di una campagna pubblicitaria riguardante un prodotto alimentare
- progettazione di un manifesto pubblicitario o di uno spot televisivo

LINGUE STRANIERE

- conoscenza dei termini specifici e delle categorie alimentari
- uso dei sostantivi numerabili / non numerabili
- realizzazione di un diario alimentare
- conoscenza delle diverse unità di misura
- abitudini alimentari nei diversi paesi anglofoni

EDUCAZIONE FISICA

- movimento e alimentazione

TECNOLOGIA

- calcolo delle calorie
- studio e progettazione del packaging
- contributo realizzazione messaggio multimediale
- pagina web pubblicitaria

RELIGIONE

- analisi del concetto di "riposo": dallo shabbat ebraico alla domenica cristiana.
- il Sacramento dell'Eucarestia: nutrimento dell'anima e del corpo

In che modo (singoli, gruppi..)

Gli allievi lavoreranno singolarmente e in piccoli gruppi

Quali prodotti

Si chiede di progettare e realizzare una campagna pubblicitaria di un prodotto alimentare da utilizzare come merenda a scuola. Si può scegliere una o più delle seguenti modalità: spot televisivo, spot radiofonico, cartellone pubblicitario, inserzione pubblicitaria, packaging (contenitore ed etichettatura)

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Apprendere uno stile di vita corretto

Tempi

realizzazione prodotto finale entro la fine di marzo

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Criteri di valutazione

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: HAVE A BREAK, HAVE FUN
Coordinatore: Antonella Lillo
Collaboratori: 1. Bonacci Stefano 2. De Masi Maria Teresa 3. Ferranti Chiara 4. Giuliani Barbara 5. Molini Umberto 6. Nicolini Massimo 7. Parmegiani Procacci Lucia 8. Severi Luca 9. Speranza Sara 10. Ugolini Francesca 11. Tozzi Giovanna

PIANO DI LAVORO UDA SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	PRESENTAZIONE SITUAZIONE E DEL COMPITO			1 ora	Docente di Scienze
2	Analisi delle caratteristiche linguistiche del messaggio pubblicitario	Vedi fasi d italiano (da 1 a 6)	L'allievo è in grado di analizzare criticamente un messaggio pubblicitario.	Circa 10 ore da svolgere in almeno 2 settimane	Docente di Italiano
	Scelta del tema della pubblicità; analisi di una pubblicità secondo una scheda data	Questionario		4 ore	Docente di musica
3	Produzione del messaggio pubblicitario	Vedi fasi di italiano (fase 7)	L'allievo si sperimenta nella ideazione di messaggi pubblicitari utilizzando le conoscenze apprese.	Circa 2 ore	Docente di Italiano in collaborazione con: <ul style="list-style-type: none"> Scienze per i contenuti e gli aspetti nutrizionali Arte e Musica per la tipologia del messaggio e il potenziamento del linguaggio verbale con quello iconico e musicale
4					
5					

DIAGRAMMA DI GANTT

Fasi	Tempi					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile		
1		1^ e 2^ settimana				
2		1^ e 2^ settimana				
3		3^ settimana				
4						
5						
6						
7						

FASI DI ITALIANO (Speranza)

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione situazione e del compito			1/2 ora	
2	Lecture su corretta alimentazione e regole del mangiar sano, discussione e compilazione schede di comprensione (eventualmente da fare o finire a casa)	testi tratti dall'antologia (pag.373-377, 380-382)		2 ore	
3	Letture sui bisogni indotti dalla pubblicità e compilazione scheda di comprensione (eventualmente da fare o finire a casa)	testo "Marcovaldo e il supermarket" (in fotocopia)		1 ora	
4	Il junk food: visione del documentario "Super size me" di M. Spurlock e compilazione scheda film (a casa)	LIM, file del film, scheda-film		2 ore	
5	Il linguaggio pubblicitario. Analisi messaggi pubblicitari e loro stile (a casa i ragazzi potranno cercare altri messaggi ed analizzarli seguendo la procedura usata in classe)	presentazione in ppt per l'analisi guidata di messaggi pubblicitari, antologia "il cibo nella pubblicità" (pag.396), altri messaggi procurati dall'insegnante o dai ragazzi a casa, scheda di analisi guidata fornita dal docente (in fotocopia)		1 ora	
5 bis	Letture e approfondimento dal volume allegato all'antologia di prima media cercando di chiarire: <ul style="list-style-type: none"> ● Che cos'è la pubblicità ● Diversi tipi di testo pubblicitario ● Il "target" del messaggio pubblicitario ● La "Struttura del testo pubblicitario" ● Il linguaggio della pubblicità ● Pubblicità commerciale e di utilità sociale ● Lo spot televisivo 	IL QUADERNO 1 de "IL NARRATORE 1" - da pag. 183 a 198	<ul style="list-style-type: none"> ● L'allievo ha compreso gli elementi fondamentali del messaggio pubblicitario, ● è in grado di analizzare un messaggio pubblicitario ● si sperimenta nella produzione di messaggi pubblicitari utilizzando le caratteristiche linguistiche proprie di questo tipo di comunicazione. 	2 ore	Docente di Italiano
6	discussione collettiva riepilogativa sugli argomenti trattati e individuazione del "prodotto/merendina" da pubblicizzare			1 ora	
7	Scrittura individuale o a gruppi di uno slogan pubblicitario per la merendina proposta, lettura e correzione collettiva			2 ore	

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT per italiano (Speranza)

Fasi	Tempi					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	aprile		
1		I settimana				
2		I settimana				
3		II settimana				
4		II settimana				
5		III settimana				
6		III settimana				
7		IV settimana				

FASI DI STORIA E GEOGRAFIA (De Masi)

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	PRESENTAZIONE SITUAZIONE E DEL COMPITO			2 ore	
2	La merenda dei nonni e dei genitori	Interviste "casalinghe" da presentare ai compagni		2-3 ore	
3	Usi alimentari di altri paesi	Libri di testo, ricerche su internet		4 ore	
4					
5					

FASI DI INGLESE

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	PRESENTAZIONE SITUAZIONE E DEL COMPITO				
2					
3					
4					
5					

FASI DI 2^ LINGUA STRANIERA

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	PRESENTAZIONE SITUAZIONE E DEL COMPITO				

2					
3					
4					
5					

FASI DI MATEMATICA E SCIENZE(Lillo)

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione uda e sintesi dei nuclei tematici che verranno affrontati: anatomia e fisiologia dell'apparato digerente, regole di igiene alimentare, distribuzione degli alimenti nell'arco della giornata ,valore calorico, malattie legate alla dieta squilibrata	Libro di testo		1 ora	docente di scienze
2	Individuazione di 4-5 temi legati al cibo e del prodotto da realizzare:cartellone, presentazione ppt,articoli,grafici.			1 ora	
3	Formazione dei gruppi di lavoro con suddivisione dei ruoli : raccogliere il materiale,somministrare un questionario,(fornito dal docente), sulle abitudini alimentari ai coetanei	questionario		2 ore	
4	Analisi del materiale raccolto,tabulazione dati,costruzione grafici:istogrammi,areogrammi	giornali e riviste,PC e software,stampante, fotocopiatrice,carta millimetrata,righello,colori,calcolatrice		4 ore	
5	Riflessione critica del lavoro svolto con riflessione in classe per evidenziare punti di forza e criticità			1 ora	

FASI DI TECNOLOGIA

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione situazione e del compito				
2					
3					
4					
5					

FASI DI ARTE E IMMAGINE

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione del compito. Analisi di immagini pubblicitarie riguardanti prodotti alimentari: manifesti, locandine e pagine di riviste.	Riviste, Internet, Fotocopie		1 ora	
2	Progettazione del layout	Riviste, fotocopie, carta pastelli e pennarelli.		2 ore	
3	Realizzazione della fotografia o dell'illustrazione del prodotto	Macchina fotografica, tecniche grafiche e pittoriche varie.		2 ore	
4	Impaginazione esecutiva dei testi e delle immagini	PC, software di impaginazione grafica.		2 ore	

5	Analisi del prodotto finale e riflessioni sul lavoro svolto.	LIM		1 ora	
---	--	-----	--	-------	--

FASI DI MUSICA

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione Situazione E Del Compito			1 ora	
2	Lo Spot: Le Immagini, La Musica, Il Ritmo	il Jingle	Comprende la struttura della comunicazione non verbale	2 ore	
3	Lettura, comprensione e analisi di un messaggio pubblicitario	spot pubblicitari relativi alle merendine	Essere cosciente dell'importanza della musica nel messaggio pubblicitario	4 ore	
4	Scelta del tema della pubblicità;analisi di una pubblicità secondo una scheda data	questionario		4 ore	
5	realizzazione di uno spot pubblicitario		Strutturazione della Sceneggiatura, musica, riprese e montaggio	4/6 ore	

FASI DI SCIENZE MOTORIE

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione situazione e del compito				
2					
3					
4					
5					

FASI DI RELIGIONE

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Docente Valutazione
1	Presentazione situazione e del compito				
2					
3					
4					
5					

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT(scienze)

	Tempi					
Fasi	Gennaio	Febbraio	Marzo	aprile		
1		prima settimana				
2		seconda settimana				
3		terza settimana				
4		quarta settimana				
5			prima settimana			

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE dello studente

RELAZIONE INDIVIDUALE
<p>Descrivi il percorso generale dell'attività</p> <p>Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu</p> <p>Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte</p> <p>Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento</p> <p>Cosa devi ancora imparare</p> <p>Come valuti il lavoro da te svolto</p>